

# NEGEN MAANDEN BEURS

*Van zwangerschap  
tot eerste stapjes*

## Feiten & cijfers editie 2011

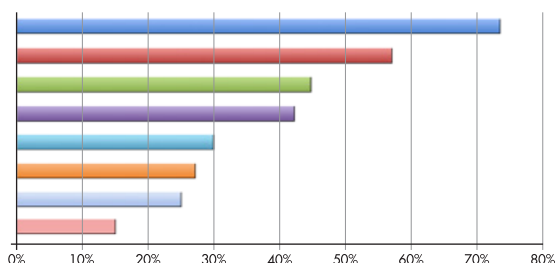
- 42.613 bezoekers
- Waardering bezoekers: 7,1
- Oppervlakte beurs: 14.100 m<sup>2</sup>
- 184 exposanten
- Waardering exposanten: 7,4
- Omzet onder exposanten € 4,7 miljoen

## Bezoekersprofiel

- 59% is zwanger, waarvan 70% van 1e kind
- 55% van de bezoekers heeft al kinderen
- Gemiddelde leeftijd: 30 jaar
- Opleidingsniveau: 43% MBO, 33% HBO, 8% WO
- 67% is voor het eerst op de beurs
- 87% heeft iets gekocht op de beurs
- Gemiddeld bestedingsbedrag: € 128,-



## Belangstelling onderwerpen



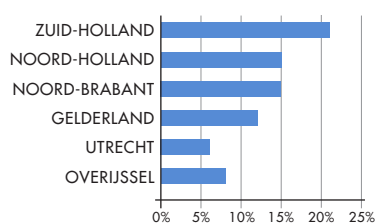
- 74% Baby- en kinderverzorging
- 57% Baby- en kinderkleding
- 44% Baby- en kindervoeding
- 42% Speelgoed
- 30% Zwangerschapskleding
- 27% Baby- en kinderkamers
- 25% Baby- en kindervervoer
- 15% Deskundig advies

## Belangrijkste reden bezoek



- 37% Voor de gezelligheid/dagje uit
- 18% Voor aanbiedingen
- 11% Om informatie te verzamelen
- 11% Om aankopen te doen
- 9% Om nieuwe producten/diensten te bekijken
- 9% Algemene oriëntatie
- 5% Anders

## Herkomst



## Contact

Heeft u vragen of wilt u direct inschrijven?  
Neem dan contact op met  
Nicole Tuitert (Beursmanager), T 020 549 2224  
Daniëlle Meester (Salesmanager), T 020 549 2266  
E [negenmaandenbeurs@rai.nl](mailto:negenmaandenbeurs@rai.nl)